

Unser Programm

SAAL 1

09:00 - 09:30	Begrüßung und Pressegespräch
09:30 - 10:00	Startup Mei Muich , Bernhard Perwein <i>neue Direktvermarktungsansätze</i>
10:00 - 10:30	Pumpal Gsund, das Eierabo , Michael Madlmayr <i>neue Direktvermarktungsansätze</i>
10:30 - 11:00	Bauernladen meets Cafe-Bistro , Phillipp Jans <i>neue Direktvermarktungsansätze</i>
11:00 - 11:30	GemüseKiste, Krautfunding, Veranstaltungen, Hofladen oder Markt , Simon Vetter <i>neue Direktvermarktungsansätze</i>
11:30 - 12:00	... eine Bäuerin bäckt und bloggt , Christina Bauer <i>Internet und soziale Medien</i>
12:00 - 12:30	Crowd Funding in der Landwirtschaft , Christian Reicher <i>neue Finanzierungsformen</i>
12:30 - 13:00	Crowd Funding in der Landwirtschaft , Christian Reicher <i>neue Finanzierungsformen</i>
13:00 - 14:00	Pause
14:00 - 14:30	Mit Premium-Heu für Kaninchen am Markt international erfolgreich , Florian Gollob <i>Internet und soziale Medien</i>
14:30 - 15:00	Trendprodukt ab Hof - Eisl Eis , Josef Eisl jun. <i>neue Direktvermarktungsansätze</i>
15:00 - 15:30	Mein Hof - Mein Weg, LK und LFI Innovationsoffensive , Johann Schmid <i>Internet und soziale Medien</i>
15:30 - 16:00	Salzburger Agrar Marketing - Fachbetreuung NEU Handel/Gastro Günther Kronberger/Gerald Reisecker, <i>Handel/Gastronomie/Logistik/Gewerbe</i>

SAAL 2

09:00 - 09:30	
09:30 - 10:00	Innovation und Vermarktung - den eigenen Weg finden , Daniel Pfeifenberger <i>Management</i>
10:00 - 10:30	Lieber vorher beraten lassen , Bernadette Reichl <i>Beratung</i>
10:30 - 11:00	Der Bauernhof zum Angreifen, Tierkontakt am Reiterhof , Conny Rohrmoser <i>Alternative Produkte und Dienstleistungen</i>
11:00 - 11:30	Green Care - Auszeithof Wieserhof , Heidi Liebinger <i>Alternative Produkte und Dienstleistungen</i>
11:30 - 12:00	Tiroler Ofenholz , Reinhard Gruber <i>Alternative Produkte und Dienstleistungen</i>
12:00 - 12:30	Das Social-Web als Vermarktungschance , Günther Baumgartner <i>Internet und soziale Medien</i>
12:30 - 13:00	Mobiles Marketing für Direktvermarkter , Oliver Nitz <i>Internet und soziale Medien</i>
13:00 - 14:00	Pause
14:00 - 14:30	Vermarktung über SPAR/INTERSPAR – Potentiale und Möglichkeiten , Waltraud Scharnagl & Hannes Knapp <i>Handel/Gastronomie/Logistik/Gewerbe</i>
14:30 - 15:00	In Abklärung: Österr. Post / Kühllogistik